

I Racconti Circolari di C.L.A.S.S.: il viaggio di Bemberg™ by Asahi Kasei verso una moda contemporanea, premium e responsabile

Una conversazione sulla contemporaneità e responsabilità della fibra Bemberg™ attraverso le molteplici interpretazioni sul significato di moda di quattro realtà: Zegna, Gilberto Calzolari, Zerobarracento e Carnet by Ratti

Porre le basi per un mondo più sostenibile, adottare strategie responsabilità non è più un'opzione ma una rivoluzione strutturale indispensabile e obbligatoria oggi e per il futuro a venire. L'argomento è oggetto della Smart Voice "I Racconti Circolari di C.L.A.S.S.: il viaggio di Bemberg™ by Asahi Kasei verso un lusso smart, responsabile e contemporaneo" organizzato da C.L.A.S.S. eco hub che ha avuto luogo **giovedì 27 maggio alle 16:00 CET**. 4 realtà di design uniche e complementari hanno condiviso la scelta di **Bemberg™** come ingrediente unico e prezioso della fibra che dà origine ad un design performante che incorpora valori di nuova generazione, per i loro percorsi unici di stile e moda da offrire al consumatore contemporaneo.

Dal 1931 **Bemberg™ by Asahi Kasei** racconta una storia di qualità, ricerca, innovazione e collaborazioni importanti: da sempre punto di riferimento per stilisti e la sartoria artigianale italiana. Il DNA della fibra ha un'impronta di **economia circolare**, in primis grazie all'origine della materia prima, i linters di cotone, convertiti attraverso un processo a **circuito chiuso** (closed loop) tracciabile e trasparente. Prodotto in Giappone, Bemberg™ conferma gli standard di qualità e innovazione responsabile attraverso uno studio LCA firmato da ICEA, oltre ad una certificazione GRS, Oeko-Tex 100 e testate performance di biodegradabilità, compostabilità e ecotossicità certificate da Innovhub. Proprio grazie a questi valori di nuova generazione, da 4 anni Bemberg™ è anche partner di C.L.A.S.S., l'ecohub internazionale che si è affermato come punto di riferimento nel settore della moda e del tessile per marchi, designer, produttori, studenti e tutti coloro che vogliono attivare il valore di responsabilità all'interno di una moda di design e innovativa.



A sinistra, Giusy Bettoni, CEO e fondatrice di C.L.A.S.S. ecohub. A destra, Ettore Pellegrini Marketing & Sales Manager presso Asahi Kasei Fibers Italia

"Bemberg™, dal 1931, è uno dei primi esempi di economia circolare nella storia del tessile che ha segnato l'Innovazione Smart: un commitment continuo con valori di trasparenza, responsabilità sia della fibra che della collaborazione con i suoi partner nel mondo. Bemberg™ offre un connubio unico di caratteristiche quali innovazione, preziosità e qualità. Il materiale è in grado di dare vita a magnifici tessuti che risultano essere fluidi, unici nel tatto, dall'aspetto prezioso e esclusivo" commenta Ettore Pellegrini Marketing & Sales Manager- **Marketing & Sales Manager Asahi Kasei Fibers Italia**. Specialista ed esperto di fibre innovative, durante la sessione ha illustrato la storia di Bemberg™ partendo dalle origini per arrivare ai giorni odierni, riportando le sue varie applicazioni che sono state poi illustrate nella loro unicità dai relatori della sessione.



A sinistra, Paolo Verdoia Linining Research & Development Raw Material di Ermenegildo Zegna. A destra, Gilberto Calzolari Fashion Designer & Creative Director

Paolo Verdoia, Lining research and development raw materials di **Ermenegildo Zegna**, da 14 anni si occupa dello sviluppo delle materie prime accessorie per il Gruppo Ermenegildo Zegna e durante l'incontro digitale ha parlato delle collaborazioni prioritarie con materiali responsabili e di alta qualità come Bemberg™, dell'approccio del brand alla sostenibilità e progetti futuri. Alla sessione prenderà parte anche il designer di nuova generazione vincitore di C.L.A.S.S. ICON 2020 **Gilberto Calzolari**, che ha utilizzato Bemberg™ nella sua ultima collezione AI 2021-22 intitolata "At this stage". "Le mie collezioni sono una call to action per un futuro migliore: come iniziare se non dagli ingredienti e adottare fibre innovative e responsabili come Bemberg™ per trasmettere i valori di nuova generazione".

Camilla Carrara, founder e zero-waste designer **Zerobarracento** dichiara "Selezioniamo Bemberg™ per le nostre creazioni per due ragioni fondamentali: in primis dal punto di vista stilistico per l'estrema versatilità: nelle diverse collezioni l'abbiamo adottato per creare Kimono, imbottiti, wrap dress nonché per gli interni dei nostri capi, che vogliono essere morbidi abbracci per un totale comfort sia fisico che mentale. La seconda ma non meno importante motivazione è che questa fibra ha valori circolari in linea con il nostro commitment zero-waste".



A sinistra Camilla Carrara, founder & zero-waste designer Zerobarracento. A destra Alessandro Ivaldi, Director Business Unit Carnet di Ratti S.p.a/Marzotto Group

"Decidendo di lavorare con Bemberg™, abbiamo fatto una scelta esclusiva e sostenibile al fine di offrire a sarti, designer, marchi e produttori di capi che credono e si impegnano in una moda responsabile ma allo stesso tempo premium ed esclusiva una nuova opportunità di Business." afferma Alessandro Ivaldi Director Business Unit di **Carnet**, divisione del Gruppo Ratti che produce e distribuisce in tutto il mondo i migliori tessuti per la realizzazione di capi su misura per uomo e donna.

"L'innovazione responsabile rappresenta il DNA degli innovatori contemporanei che sanno andare oltre e sanno fare filiera di valore. Questo al fine di migliorare sempre e poter proporre un guardaroba di nuova generazione con proposte stilistiche di qualità che rispondono in maniera versatile e responsabile alle esigenze di un consumatore contemporaneo," conclude Giusy Bettoni, fondatrice e CEO di C.L.A.S.S. ecohub e moderatrice dell'incontro.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

press@classecohub.org

+39 0276018402

Bemberg™, di Asahi Kasei, è un materiale di nuova generazione unico nel suo genere, ineguagliabile e originale realizzato dalla trasformazione smart-tech di materiale pre-consumo di linter di cotone, convertito attraverso un processo tracciabile e trasparente a circuito chiuso. Prodotto in Giappone, Bemberg™ conferma gli standard di qualità attraverso uno studio LCA certificato, firmato da ICEA e validato da Paolo Masoni. Bemberg™ ha la certificazione GRS, Oeko-Tex 100 e ISO 14001. Bemberg™ detiene il rapporto Innovhub-SSI più recente confermando che i suoi filamenti si disintegrano al 100% in valore entro i limiti specificati dalla UNI EN 13432, punto A.3.1 per la disintegrazione in processo di compostaggio. Bemberg™ ha testato secondo la norma EN 13432: 2000, allegato E, il compost ottenuto da questi filamenti e ha rivelato l'assenza di effetti di ecotossicità, secondo ISO 16929: 2013. Inoltre, i filamenti Bemberg™ sono risultati negativi per metalli pesanti e altre sostanze pericolose conformi ai test specificati dalla norma UNI EN 13432, per le sostanze elencate nella tabella A.1. Bemberg/Bemberg™ è fresco, antistatico e traspirante con un drappaggio unico ed elastico. Da Maggio 2021 Bemberg™ si è unito a ZDHC. Bemberg™ è il marchio commerciale della fibra di cellulosa rigenerata Cupro, prodotta solo da Asahi Kasei. Bemberg™ è anche partner di C.L.A.S.S.

C.L.A.S.S. è l'ecohub internazionale fondato da Giusy Bettoni nel 2007 che si è affermato come punto di riferimento nel settore della moda e del tessile per marchi, designer, produttori, studenti e tutti coloro che vogliono rendere la moda più smart.

La missione di C.L.A.S.S. è quella di fornire ai professionisti gli strumenti strategici per innescare il cambiamento e crescere sia in responsabilità che in competitività. L'ecohub persegue i suoi obiettivi fondendo design e innovazione con i nuovi valori sostenibili che i consumatori contemporanei stanno cercando. Il portafoglio di servizi di C.L.A.S.S. comprende:

CLASS



THE RIGHT CHOICE TO
MAKE FASHION SMARTER

TOOLS,
e



It feels so precious.

una piattaforma di materiali
tracciabili, tecnologie e
all'avanguardia sia per i processi

- THE SMART responsabili innovazioni che per la comunicazione, il tutto iniettando sostenibilità nel tessile, nelle collezioni di moda e nelle performance delle aziende.
- THE SMART ACADEMY, un ricco programma di eventi, conferenze, lezioni e servizi con un obiettivo molto importante: educare, sensibilizzare e ispirare professionisti, studenti e anche consumatori finali. Perché non c'è sostenibilità senza conoscenza.
- THE SMART SHOP, la banca dei materiali d'ispirazione e l'e-shop dei campioni per studenti, designer e marchi che vogliono esplorare e testare i tessuti sostenibili.

Nel corso degli anni, C.L.A.S.S. ha collaborato con alcuni dei più influenti attori del business virtuoso del tessile e della moda come Première Vision, Fashion for Good, Renoon, Fashion 4 Development, Fondazione Ferragamo, The Sustainable Angle e altri. www.classcohub.or

CLASS
THE RIGHT CHOICE TO
MAKE FASHION SMARTER

BembergTM
Cupro fiber
It feels so precious.